

# LOGISTIKA & LEADERSHIP II.

LOGISTIKA

ROZSAH: 2 dni / 16 hodín

Program Logistika & leadership II. obsahovo nadväzuje na predchádzajúci program a uzatvára celý vzdelávací cyklus. Je zameraný na predstavenie komplexného modelu world class logistics. Využitie týchto princípov sa odráža v jasnom a merateľnom zlepšení výkonnosti celého úseku logistiky a nákupu.

Postupy z prvej a druhej úrovne leadershipu rozširujeme o kľúčovú tretiu úroveň. Nasledujúce kapitoly prinášajú inšpiráciu od dvoch najlepších firiem súčasnosti – Applu a Googlu. Nosnými témami sú jednoduchosť, integrita, vyrovnanosť rozumovej a emočnej inteligencie. Komplexný program je zakončený prípravou na vystúpenie pred tímom, a to aj formou praktického nácviku. Popísané princípy vychádzajú z filozofie Johna. C. Maxwella, popredného svetového autora kníh o osobnom rozvoji a leadershipe. Program dopĺňajú myšlienky pánov M. R. Coveyho, J. Welcha a S. Jobsa.

## OBSAH WORKSHOPU

### 1. WORLD CLASS LOGISTICS

Úvodná kapitola tohto programu je zameraná na moderné prvky modelu World Class Logistisc v oboch jeho dimenziách (horizontálna a vertikálna dimenzia integrácie). V prípade možného nastavenia článkov logistického reťazca poukazujeme na často nevyužitý potenciál s dôrazom na úsporu nákladov a času.

### 2. LEADERSHIP 3. ÚROVNE – PRODUKCIA (VÝSLEDKY)

Druhá kapitola nadväzuje na témy leadershipu z predchádzajúceho programu a popisuje tretiu kľúčovú úroveň (výsledky). Zameriavame sa na postupy, ako z tejto úrovne profitovať, prípadne dosiahnuť ešte vyššiu úroveň (reprodukcia).



### 3. MYSLITE INAK. MYSLITE JEDNODUCHO

Tretia kapitola otvára problematiku jednoduchosť. Je paradoxné, aké zložité je myslieť jednoducho, tvorí zmysluplné a jednoduché procesy. Prinášame príklady, ako týmto spôsobom myslieť a dosahovať lepšie výsledky.

### 4. AKO TO VIDÍ GOOGLE

Štvrtá kapitola odкрýva tajomstvo leadershipu jednej z najúspešnejších firiem súčasnosti. K základným predpokladom patrí integrita každého pracovníka, nutnosť sebapoznania a kontinuálny osobný rozvoj. Program ďalej predstavuje základné pravidlá zostavenia a vedenia výkonných tímov a upozorňuje na nutnosť kontinuálne reagovať na dynamické zmeny v spoločnosti. Google vsádza na vyrovnanosť rozumovej a emocionálnej inteligencie.

## PRÍNOSY

- rozšírenie rozhladu v oblasti moderného nastavenia logistických procesov
- vyššia schopnosť riadenia logistických nákladov
- pochopenie úlohy lídra a dopadov cieľového rozvoja logistického tímu
- nahliadnutie do sveta Števa Jobsa a jeho základných prvkov jednoduchosť
- tréning líderského vystúpenia s cieľom efektívnejšieho riadenia logistického tímu
- rozvoj osobnej efektivity riadich pracovníkov (zvýšenie sebadôvery a odstránenie strachu zo zlyhania)
- inšpirácia od najlepších firiem súčasnosti



## VÝSTUP

Rast medziludských kompetencií v oblasti chovania a budovania vzťahov.

Vyššia efektívnosť nastavenia logistických procesov s dôrazom na úsporu času a nákladov.



## X-COMPANY

Sme vzdelávacia a poradenská spoločnosť pôsobiaca na českom a slovenskom trhu so zameraním na manažment, leadership, logistiku a nákup.

Formou otvorených kurzov poskytujeme vzdelávanie s cieľom optimálneho využitia individuálneho, resp. tímového potenciálu. Budujeme kompetencie k vedeniu a riadeniu tímov na vyššej i strednej úrovni. Posilňujeme odbornosť v oblasti logistiky a nákupu.

Firemné konzultácie sú zamerané na analýzu a rozvoj riadiacich procesov firiem. Preverujeme funkčnosť byznis plánov, pomáhame budovať silnú firemnú kultúru.

### X-TRAINING

VZDELÁVANIE, OTVORENÉ A UZATVORENÉ KURZY,  
INTERAKTÍVNE WORKSHOPY SO ZAMERANÍM NA OPTIMÁLNE  
VYUŽITIE INDIVIDUÁLNEHO, RESP. TÍMOVÉHO POTENCIÁLU

vyšší manažment: 8 modulov  
stredný manažment: 6 modulov  
logistika: 12 modulov  
nákup: 2 moduly

### X-CONSULTING

FIREMNÉ KONZULTÁCIE A PORADENSTVO ZAMERANÉ  
NA ANALÝZU A ROZVOJ RIADIACICH PROCESOV FIRIEM

tvorba a redizajn firemnej vízie a poslania  
tvorba firemných hodnôt a hodnotiacej stupnice  
(základ budovania silnej firemnej kultúry)  
tvorba/redizajn byznis modelu  
panelová analýza hlavného firemného modelu  
audít logistiky  
mentoring

### LOGISTIKA

XTL00 PANELOVÁ ANALÝZA LOGISTICKÉHO REŤAZCA  
XTL01 SKLADOVÁ LOGISTIKA A JEJ OPTIMALIZÁCIA  
XTL02 SÉRIOVÁ LOGISTIKA (RIADENIE ZÁSOB; OPERATÍVNY NÁKUP)  
XTL03 PREDSÉRIOVÁ LOGISTIKA  
XTL04 MEDZINÁRODNÁ DOPRAVA  
XTL05 LOGISTIKA & OSTATNÉ ODDELENIA  
XTL06 RIADENIE TECHNICKÝCH ZMIEN V LOGISTIKE  
XTL07 OPTIMALIZÁCIA LOGISTICKÝCH PROCESOV  
XTL08 LOGISTIKA & LEADERSHIP I.  
XTL09 LOGISTIKA & LEADERSHIP II.

XTF01 AUTOMOTIVE MINIMUM  
XTF02 LOGISTICKÁ FMEA



### KONTAKT

#### SÍDLO SPOLOČNOSTI

X-COMPANY, s.r.o.  
Nejedlého 71  
841 02 Bratislava

#### ZASTÚPENIE PRE ČR

X-COMPANY, s.r.o.  
Masarykova 378  
696 62 Strážnice



#### E-MAIL

dusan.okenka@x-company.eu



#### WEB

www.x-company.eu



#### TEL.

Mob.: +420 608 881 818  
+421 915 742 265